

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tumbes (Aguas Verdes) - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

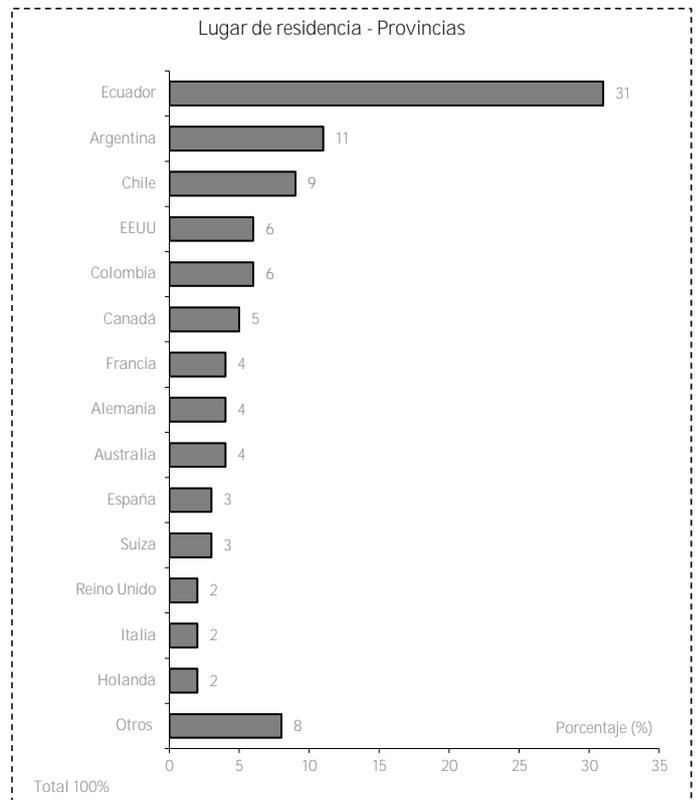
Edad	%
De 15 a 24 años	25
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	5
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	54
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	29
Técnica	17
Universitaria	45
Post Grado	2
Maestría	6
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	54
Estudiante	15
Trabajador del sector privado	8
Desempleado	8
Trabajador del sector público	5
Ama de casa	5
Jubilado	5
No precisa	0
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	70
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	16
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	22
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3
US\$ 200,000 o más	12
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? %

Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	17
De 9 a 12 meses	8
Más de 12 meses	1
No responde	0

Total 100%

Modalidad de viaje %

Viajó por cuenta propia	89
Adquirió un paquete turístico	11

Total 100%

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País %

Tumbes (Aguas verdes)	39
Puno (Desaguadero)	24
Tacna (Santa rosa)	22
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	14
Puno (Kasani)	1

Total 100%

Países visitados durante el viaje %

Sólo el Perú	32
Perú y otros países	68

Total 100%

Motivo de visita al Perú %

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	85
Visitar a familiares o amigos	13
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1

Total 100%

Conformación del grupo de viaje %

Solo	33
Con amigos o parientes sin niños	33
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	5

Total 100%

Frecuencia de visita %

Primera vez	55
Más de una vez	45

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú %

Hotel 4 o 5 estrellas	10
Hotel/ hostel 3 estrellas	32
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	60
Casa de familiares / amigos	15
Camping	26

Total múltiple

¿Cómo adquirió su paquete turístico? %

En una agencia de viajes física	95
A través de internet	4
No lo sé/La empresa lo compró por mí	1

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

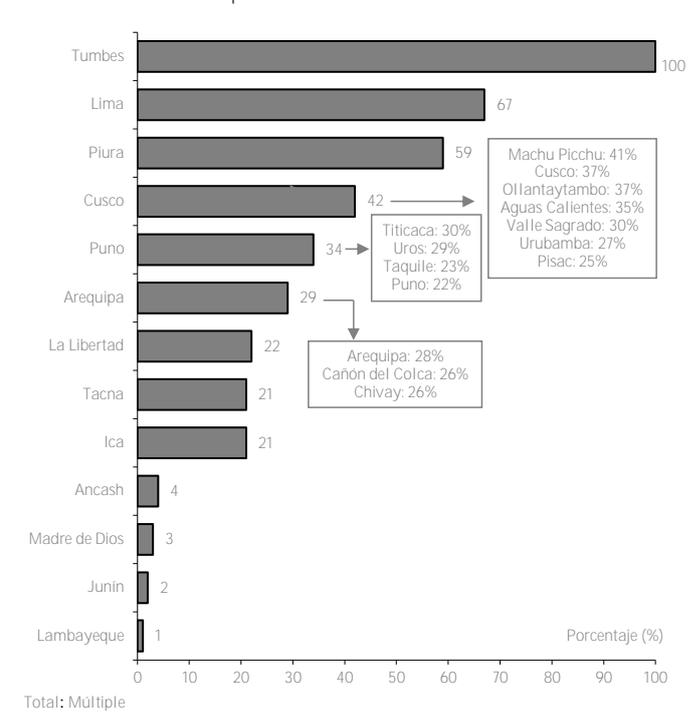
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú %

Transporte aéreo internacional	44
Transporte terrestre internacional	2
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Alojamiento	9
Ninguno	51

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

Departamentos visitados



Permanencia en el Perú %

De 1 a 3 noches	11
De 4 a 7 noches	19
De 8 a 14 noches	21
De 15 a 29 noches	36
Más de 29 noches	13
PROMEDIO NOCHES	16
MEDIANA NOCHES	14

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio) %

Menos de US\$ 500	38
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	9

Gasto por turista (Promedio)

US\$ 1.090

Total 100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93
Pasear, caminar por la ciudad	92
Visitar parques, plazuela de la ciudad	86
Visitar sitios arqueológicos	47
City tour guiado	39
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	39
Visitar museos	30
Visitar iglesias/catedrales/conventos	29
Visitar inmuebles históricos	17
NATURALEZA	57
Visitar áreas y/o reservas naturales	54
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	42
Observación de aves / animales	36
Observación de flora	25
Observación de mamíferos	23
Observación de insectos	9
AVENTURA	63
Trekking / Senderismo / Hiking	39
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	39
Camping	25
Paseo en tubulares/buggis	10
Sandboard	9
Andinismo	6
Montañismo	2
SOL Y PLAYA	84
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	100
No	0
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	45
Ir a discotecas / pubs / bar	26
Ir a centros comerciales	23
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	1
No	55
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	76
Recomendación de amigos	52
Recomendación de familiares	34
Guías turísticas	23
Documentales	19
Revistas	19
Publicidad	13
Libros	7
Agencia de Viajes	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	87
Twitter	29
Whatsapp	27
Instagram	20
LinkedIn	16
Snapchat	4
WeChat	1
Ninguna	12
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 630 encuestas.

Punto de muestreo: Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF) - Tumbes

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).